

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»**  
**Факультет культуры и искусства**  
**Кафедра журналистики, филологии, документоведения и**  
**библиотековедения**

Игнатъева О. В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
**СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»**

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»  
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

УДК 002(075.8)

ББК 76.00я73

И 26

*Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом факультета культуры и искусства УлГУ (протокол №13/205 от 20 июня 2019 г.).*

Игнатъева О. В.

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современные информационные ресурсы» / составитель: О. В. Игнатъева. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 8 с.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Современные информационные ресурсы».

В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, вопросы и тесты для самоконтроля.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к зачету по данной дисциплине.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Литература для изучения дисциплины.....	4
2. Методические указания.....	4
3. Тема 1. Коммуникативный процесс и его составляющие.....	4
4. Тема 2. Современные информационные ресурсы.....	5
5. Тема 3. Новые цифровые технологии в системе масс-медиа.....	6
6. Тема 4. Особенности распространения информации новыми медиаплатформами.....	7

## 1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Иванова, Л. В. Новостная журналистика : учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 126 с. — ISBN 978-5-8259-1024-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139935>.
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.
3. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>.
4. Смеюха, В. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. В. Смеюха. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2015. — 87 с. — ISBN 978-5-88814-416-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129324>.
5. Творческая деятельность журналиста : очерки теории и практики : учеб. пособие для вузов / Самарцев Олег Робертович; под общ. ред. Я. Н. Засурского. - Москва : Академ. Проект, 2007. - 527 с. - (gaudeamus). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 5-8291-0789-9 (в пер.).

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

### ТЕМА 1. КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ.

С темой 1 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

#### Основные вопросы темы:

- 1) Информация в коммуникации.
- 2) Содержание коммуникативного процесса и виды коммуникаций.
- 3) Вербальная и невербальная коммуникация.

- 4) Смысловое наполнение понятий «массовая информация», «массовая коммуникация», «средства массовой информации».
- 5) Модель универсальной массовой коммуникации.

**Рекомендации по изучению темы:**

Рекомендуется использовать источники [2], часть 1, глава 1 (с. 7-10; 11-77); [5] и [4].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источником [1].

**Тестовые задания для самостоятельной работы:**

*Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:*

1. Обязательный участник процесса коммуникации, осуществляющий передачу информации, – это
  - a. коммуникант;
  - b. дистрибьютор;
  - c. коммуникатор;
  - d. реципиент.
2. Коммуникации какого социально-структурного уровня предполагают общение среди больших и рассредоточенных множеств людей?
  - a. межличностные коммуникации;
  - b. групповые коммуникации;
  - c. массовые коммуникации.
3. Какой характер коммуникативного контакта свойственен массово-коммуникативному взаимодействию редакции СМИ и аудитории?
  - a. непосредственный;
  - b. опосредованный.

**ТЕМА 2. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ.**

С темой 2 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

**Основные вопросы темы:**

- 1) Составляющие работы с информацией.
- 2) Источники информации для редакций СМИ.
- 3) Выявление информационных поводов.
- 4) Планирование выпуска новостей.

- 5) Аудитория СМИ: особенности поведения и запросы.

**Рекомендации по изучению темы:**

Рекомендуется использовать источники [3], глава 7 (с. 79-95); [2], часть 1, глава 2 (с. 20-29) и [4]. Рекомендуется обзорное ознакомление с источником [5].

**Тестовые задания для самостоятельной работы:**

*Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:*

1. Какие этапы включает в себя алгоритм работы с лентами новостей? Какой из названных Вами этапов считается одним из наиболее трудоемких в работе журналиста? С какой целью производится и что представляет собой верификация редакционными работниками полученных данных?
2. Объясните, по какой причине современные СМИ делятся на информационно первичные и информационно вторичные.
3. Перечислите открытые источники, из которых добывается основная часть информации для редакций СМИ. Каких рекомендаций журналистам следует придерживаться при работе с информационными агентствами и пресс-службами?
4. Как Вы полагаете, почему работа с UGC (User Generated Content – производимый пользователями контент) требует от сотрудников СМИ обязательной премодерации и верификации перед размещением на официальном медиаресурсе?
5. Назовите объективные критерии, которым должна отвечать информация, чтобы называться новостью. Приведите примеры.
6. На чем основывается сущность перспективного и оперативного планирования редакциями СМИ выпусков новостей?
7. Что представляют собой так называемые «высокие новости»?

**ТЕМА 3. НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МАСС-МЕДИА.**

С темой 3 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

**Основные вопросы темы:**

- 1) Трансформация работы редакций в условиях конвергенции.
- 2) Основные функции новых медиаплатформ.

**Рекомендации по изучению темы:**

Рекомендуется использовать источники [3], глава 1 (с. 10-20), глава 2 (с. 21-33) и [4].  
Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [2] и [5].

### **Контрольные вопросы:**

*Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:*

1. Каким образом технические достижения в области передачи и хранения информации кардинально изменили работу современных редакций?
2. Какие новые каналы распространения информации используют сегодня редакции СМИ?
3. Как развивались Интернет-версии традиционных изданий?
4. Какие изменения происходят в организации рабочего процесса редакций?
5. Какие новые специалисты появляются в редакциях средств массовой информации?
6. Как Вы понимаете значения терминов «конвергенция», «интеграция», «мультимедиа», «конвергентная журналистика»?
7. Какие формы предоставления аудио- и видеоконтента на сайте СМИ Вы знаете?

## **ТЕМА 4. ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НОВЫМИ МЕДИАПЛАТФОРМАМИ.**

С темой 4 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

### **Основные вопросы темы:**

- 1) Использование аудиовизуального контента Интернет-версиями изданий.
- 2) Сетевые инструменты визуализации данных. Инфографические средства.
- 3) Контент, собранный пользователями информации.
- 4) Доставка контента посредством мобильной связи.

### **Рекомендации по изучению темы:**

Рекомендуется использовать источники [3], глава 3 (с. 34-43), глава 4 (с. 44-52), глава 5 (с. 53-66) и [4].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [2] и [5].

### **Контрольные вопросы:**

*Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:*

1. Как организован производственный процесс в объединенной редакции?

2. Как привлечь пользователей на Интернет-сайт издания?
3. Как можно использовать новые каналы распространения информации для получения прибыли?
4. Согласны ли вы с тем, что конвергенция способствует снижению затрат на поиск информации и последующее освещение событий? Обоснуйте свое мнение.
5. Как сокращать время и расходы на поиске информации?